

## LEONARDO living auf der M.O.W

### Das perfekte Erfolgs-Duo: Zehn Jahre Möbel & Glas!

**„Home of LEONARDO living“: Das Lifestyle-Label rund um das Leben und Einrichten mit Glas zeigt auch in diesem Jahr auf der bedeutendsten Ordermesse Deutschlands brillante Präsenz. Vom 16. bis 20. September dreht sich auf M.O.W. in Ostwestfalen alles rund um Trends, Innovationen, Technik und neue Materialien. LEONARDO living ist gleich an drei Stationen in Hövelhof, Bad Salzuflen und im Informa-Zentrum dabei.**

Ob Einkaufsverbände, Filialisten, Möbelhändler großer Einrichtungsketten oder Versender, Bau- und Heimwerkermärkte und Onliner – alle die mit Möbeln zu tun haben treffen sich im Herbst auf der Möbel Ordermesse Westfalica. Vom 16. bis 20. September 2018 sind alle Brancheninsider und Marktentscheider in Westfalen. Selbstredend, dass LEONARDO living die renommierte Plattform nutzt, um seine Glaskompetenz im Einrichtungssektor zusammen mit seinen versierten Lizenzpartnern ausführlich vorzustellen.

Entsprechend spektakuläre Neuheiten sind im Messegepäck. So sorgt ein neues Wohn- und Speiseprogramm mit starken Design-Features, welche an die Marken-DNA von LEONARDO angelehnt sind, im konventionellen Wohnen für Kreationen der Extraklasse. Aber auch im Bereich Junges Wohnen hält das erfolgreiche Label attraktive Überraschungen bereit und kredenzt jetzt noch mehr Planungsfreiheit. Um das Thema Individualität zukünftig intensiver zu bespielen, wurde das Erfolgsprodukt LEONARDO living CUBE um moderne Typen erweitert, die ganz neue Konfigurationen ermöglichen. Diese ist mit einer gelungenen Prise Lifestyle bei Collection C in Hövelhof zu bestaunen. Weiterhin wird ein neues Stuhlkonzept im Bereich des Jungen Wohnen vorgestellt.

Ausgeschlafene Trendkonzepte stellt die „Marke des Jahrhunderts“ darüber hinaus bei LEONARDO living SCHLAFEN im GEHA-Messezentrum in Hövelhof vor. Hier punktet das Unternehmen mit einer besonderen Premiere: Eine neue Kollektion mit außergewöhnlichen Glasakzenten unterstreicht das Produktportfolio rund um den Trend Boxspringbetten. Unter dem Motto „Schlafen wie auf einer Wolke“ verbindet LEONARDO einzigartigen Komfort mit transparentem Glasdesign in verschiedenen Ausführungen. Außerdem in Hövelhof, lebensnah und im Apartment-Charakter inszeniert: Kleinere Bad-Specials und Homeoffice-Highlights.

Außerdem 2017 erfolgreich gestartet und seit dem kontinuierlich ausgebaut: Office-Programme mit modernen Büromöbeln von Rudolf aus Schlüchtern. Professionell präsentiert im Informa Zentrum Bad Salzuflen.

„Wir freuen uns darauf in unserem Ausstellungszentrum in Hövelhof - neben unseren eigenen LEONARDO living Lizenzprogrammen - auch Beispiele der LEONARDO living Lizenzpartner für Home Office und Bad zu präsentieren.“, erklärt der Geschäftsführer der Collection C Ralf Hentschel. Mit dieser umfassenden Präsenz startet LEONARDO living gut aufgestellt in das Herbstgeschäft und blickt auf zehn erfolgreiche Jahre im Möbelbusiness zurück.

---

Mehr Informationen: [www.leonardo-living.de](http://www.leonardo-living.de)

## Kontakt

LEONARDO  
Nicole Bernhardi  
Assistentin der Geschäftsführung

Fon: +49 5253 86 350  
Fax: +49 5253 86 270  
[NicoleBernhardi@leonardo.de](mailto:NicoleBernhardi@leonardo.de)



Leonardo 112



Leonardo living Cube



Leonardo living Moments



Leonardo living Curve



Leonardo living System 1 Home Office