

## LEONARDO LIVING

### Starke Möbelkompetenz für unverwechselbaren Lifestyle mit Glas

**„Dinge anders machen – neue Wege gehen“ – die klare Philosophie von glaskoch/LEONARDO hat sich seit Jahrzehnten bewährt. Nachdem die Marke bereits mit Vasen, Schalen, Leuchtern, etc. weltweit erfolgreich Einzug in die Welt des Wohnens hielt, lag es nahe diese feine Transparenz auch im Möbelkosmos zu etablieren. Das ist gelungen! Zusammen mit starken Partnern bietet LEONARDO LIVING geballtes Einrichtungs-Know-how und setzt das gläserne Material wohnlich in Szene.**

Möbel für urbane Menschen mit einem Sinn für Geradlinigkeit und einem hohen Marken- und Qualitätsbewusstsein – LEONARDO LIVING verfolgt eine konsequente Strategie. Made in Germany, exklusiv und unverwechselbar. Die Marke erfindet das Einrichten neu und verpasst Möbeln mit einem gekonnten Mix durch ausgesuchte Materialien, wie Lack, Furnier, Massivholz, Leder sowie Stoff und Lichtelementen einen einzigartigen Frischekick. Ob Wohnen & Speisen, Schlafen, Bad, Junges Wohnen und Raumteiler/Stauraum oder Office – das unverkennbare Design zieht sich durch alle Wohnbereiche. Dafür holte sich das international erfolgreiche Familienunternehmen vier erfahrene Teamplayer aus der Möbelbranche ins Boot.

„Unsere Lizenzpartner spielen bei der Entwicklung und Vermarktung der Möbel eine zentrale Rolle“, erklärt Oliver Kleine, Inhaber von glaskoch/LEONARDO. „Uns verbindet der gleiche Anspruch an Qualität und Kundenorientierung. Auch die Visionen passen: Unsere Partner sind ebenfalls Inhaber geführte, mittelständische Unternehmen mit einer ausgezeichneten Expertise in Sachen Produkt Know-how, Designaffinität und Vertriebskompetenz.“

So gelingt es z.B. Collection C die Leonardo-DNA perfekt auf Möbel für Wohn- und Esszimmer sowie Junges Wohnen zu übertragen. „Glas steht für einen besonderen Lifestyle und wird als Möbel-Werkstoff immer interessanter“, erklärt Ralf Hentschel, Geschäftsführender Gesellschafter der Collection C. „Vor allem in der Kombination mit moderner LED-Beleuchtung kommt Emotion in die Gestaltung.“ Das gelingt hervorragend bei den Programmen „Elements“ und „Curve“ sowie den Mitnahme-Linien „Cube“ und „Cloud“. Zudem sorgt der Kontrast zwischen kubischen und organischen Formen für Eyecatcher und hebt die Möbel aus der Vergleichbarkeit. Kein Wunder: Für LEONARDO LIVING gehört Unverwechselbarkeit zum Must-have und wird von allen Partnern verfolgt.

Ebenfalls ein gelungenes Zusammenspiel zwischen der Liebe zum Glas und der Leidenschaft zum Möbel sind die Produkte aus der Kooperation mit Europas größten Bad-Spezialisten Pelipal. Er war Partner der ersten Stunde und entwickelte im Team mit dem Glasspezialisten bereits 2009 das erste gemeinsame Programm. „Als traditionsreiches, ostwestfälisches Familienunternehmen verfolgen wir seit 1910 ein klares Ziel: Badmöbel- und Waschplatzlösungen zu schaffen, die Design und Funktion in Einklang bringen und Menschen mit ihrer Qualität ‚Made in Germany‘ begeistern“, erklärt Pelipal-

Geschäftsführer Dr. Jochen Peters. Hier gehen Chrom, Holzdekor und Glas spannende Verbindungen ein und bestechen durch ein dekoratives Licht- und Schattenspiel sowie brillante Spiegelungen. Zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten und funktionale Extras runden die Programme ab und eröffnen einen großen Gestaltungsfreiraum für Traumbäder.

Auch im Bereich Schlafen setzt das Label auf Erfahrung und Kompetenz. Seit über 80 Jahren steht Hochwerthersteller Geha für Innovation, individuelle, kombinierbare Lösungen und Qualität aus Deutschland. Also der optimale Partner für LEONARDO LIVING. „Wir waren uns von Anfang an sicher, dass die Entscheidung zur Zusammenarbeit mit Leonardo richtig war. Die Produkte passen perfekt zu unserer Markenstrategie“, erklärt Geha-Geschäftsführer Rolf Henrichsmeyer. Mit einem Händchen für feine Formen setzt das transparente Material glänzende Highlights und bringt die Schlafzimmer mit smarten Licht-Ideen zum Strahlen. Auch im Mix mit warmen und weichen Materialien zelebriert der klare Werkstoff eine neue Leichtigkeit und Eleganz.

Seit 2017 kann das Glas-Design der Extraklasse auch für Office-Lösungen geordert werden. Dafür wurde als Lizenzpartner die Möbelfabrik Rudolf aus Schlüchtern gewonnen. „Wir fühlen uns in der Leonardo-Welt sehr wohl und freuen uns über die außerordentlich kreative und erfolgreiche Zusammenarbeit“, unterstreicht Geschäftsführer Karl Friedrich Rudolf und präsentiert ein flexibles Home-Office-System, das sich ausgezeichnet in die Leonardo-Markenausrichtung einfügt.

Diese geballte Möbelkompetenz zeichnet die Produkte von LEONARDO LIVING aus. Damit bietet das Label nicht nur individuelle Premium-Markenmöbel für Menschen mit einem besonderen Geschmack, sondern punktet mit einzigartigem Materialmix und einer unvergleichbaren Design-Handschrift.

---

**Mehr Informationen: [www.leonardo-living.de](http://www.leonardo-living.de)**

#### **Kontakt**

LEONARDO  
Nicole Bernhardi  
Assistentin der Geschäftsführung

Fon: +49 5253 86 350

Fax: +49 5253 86 270

[NicoleBernhardi@leonardo.de](mailto:NicoleBernhardi@leonardo.de)



LEONARDO LIVING – PELIPAL



LEONARDO LIVING – COLLECTION C



LEONARDO LIVING – GEHA MÖBELWERKE



LEONARDO LIVING – MÖBELFABRIK RUDOLF